

Megina-Gymnasium Mayen

Medienkonzept

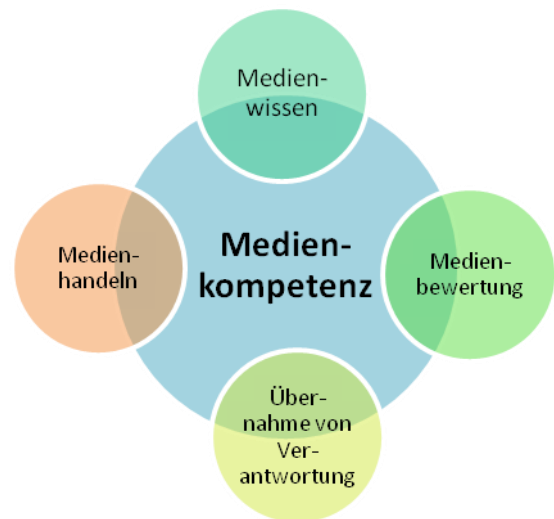
beschlossen auf der Gesamtkonferenz am 25.05.2011, zuletzt geändert 14.01.2019

1.1 Definition Medienkompetenz

Wir am Megina-Gymnasium in Mayen verstehen unter Medienkompetenz die Fähigkeit, Medien in ihrer umfassenden Form kreativ und kritisch für Informations- und Kommunikationszwecke anwenden und nutzen zu können.

Der kompetente Umgang mit Medien umfasst vier Teilkompetenzen:

1. **Medienwissen:** das Wissen über technische und gestalterische Aspekte von Medien.
2. **Medienbewertung:** die Fähigkeit zur kritischen Reflexion und Bewertung von Medien.
3. **Medienhandeln:** die praktische Aneignung, bewusste Auswahl und Nutzung von Medien oder Medieninhalten.
4. **Übernahme von Verantwortung:** Vermeidung von Beeinträchtigungen oder Gefährdungen, rücksichtsvoller Umgang mit dem Mitmenschen und pfleglicher Umgang mit den Mediengeräten.



1.2 Bedeutung der Förderung von Medienkompetenz

Die Förderung von Medienkompetenz ist wichtig, weil Medien zunehmend unser Leben bestimmen und ein kompetenter Umgang mit ihnen eine unabdingbare Voraussetzung für die Entwicklung von Mündigkeit und Teilhabe an der Gesellschaft darstellen.

„Mediennutzung ist ein wichtiger Bestandteil jugendlicher Lebenswelten. Medien tragen zur Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen bei, erlauben ihnen Informationen und Erfahrungen zu sammeln (Wissensbeschaffung), mit anderen zu kommunizieren, aber auch an ihrer Umwelt im weitesten Sinne zu partizipieren und auf diese Einfluss zu nehmen. Die positive Wahrnehmung von Medien bzw. deren Anwendung soll nicht verhehlen, dass von Medien auch Risiken und Gefahren ausgehen. Medienkompetenz kann dazu beitragen, diese Risiken und Gefährdungen zu minimieren. Medienhandeln sollte in einem umfassenden Sinne als Handeln in einer sozialen Realität verstanden werden, Medienaneignung dementsprechend als Weltaneignung.“¹

¹ Quelle: „Bericht über Möglichkeiten zur Stärkung der Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen, Eltern sowie Fachkräften in Schulen und in der Kinder- und Jugendarbeit“ (Stand: 08.03.2010) der ressortübergreifenden Arbeitsgruppe „Medienkompetenz“ mit Vertretern der Innenministerkonferenz (IMK), Jus-

Dies beinhaltet die Auseinandersetzung mit ethischen und juristischen Konsequenzen, wie beispielsweise Fragen des Urheberrechtes sowie des Rechtes am eigenen Bild.

1.3 Schwerpunkte der Förderung von Medienkompetenz

Die Frage, ob eine Schwerpunktbildung innerhalb der Medienkompetenz überhaupt möglich oder wünschenswert sei, wurde dahingehend beantwortet, dass sich die vier genannten Aspekte der Medienkompetenz (Medienwissen, Medienbewertung, Medienhandeln und die Übernahme von Verantwortung) sich gegenseitig ergänzen und daher keiner der Bereiche im Vordergrund stehen sollte.

1.4 Relevante Medien des Konzepts

Die Beschäftigung mit Texten, Abbildungen und Datensammlungen aller Art stehen im Mittelpunkt unserer pädagogischen und schulischen Arbeit. Dabei ist unser Blick auf Medien aller Art gerichtet.

Angesichts der rasanten technischen Entwicklung stellen wir uns am Megina Gymnasium der Aufgabe, Schülerinnen und Schüler Kompetenzen im Umgang mit den so genannten „neuen Medien“ zu vermitteln. Dazu gehören insbesondere:

- *PC/Laptop/ Tablet*
- *Smartphones*
- *Digitalpresenter*
- *Digitale Schulbücher*
- *Beamer/DVD-Player*
- *Digitale Foto-und Filmkameras*
- *Digitale / elektronische Messgeräte.*
- *Activeboards*

2. Ziele im Bereich Medienkompetenz

Unsere Schülerinnen und Schüler sollen bis zum Abschluss ihrer Schulzeit den Umgang mit den neuen Medien erlernt haben. Dazu gehört im Einzelnen:

Ziel	Schwerpunkt	Kürzel
Sachkenntnis über den Computer als Unterrichts- und Arbeitsmedium	Medienwissen	MW1
Umgang mit Standard- und fachspezifischer Software	Medienwissen	MW2
Benutzung eines Intranets (wie z.B. MykNet) unter Beachtung der Passwortsicherheit und der Kontrolle der Freigabe von persönlichen Daten	Medienwissen	MW3
Informationsrecherche mit Hilfe z.B. des Internets / eines Lexikons	Medienwissen	MW4
Kenntnis von Zitiertechniken und bewusster Umgang mit Quellen und Originaltexten	Medienwissen	MW5
Grundwissen über Dateiformate	Medienwissen	MW6
Grundlegende Kenntnisse über Sicherheit im Netz (Firewall, Trojaner, Viren etc.)	Medienwissen	MW7
Grundlagen der Netzwerktechnik (IP-Adresse, Router etc.)	Medienwissen	MW8
Kenntnis der Gestaltungsmöglichkeiten der medialen Bilder (Film/TV) und deren Bedeutung Fähigkeit, sich mit der auf bildnerischen Entscheidungen beruhenden Wirkungen von Bildern der Massenmedien auseinanderzusetzen	Medienwissen	MW9
Fähigkeit der Bewertung der Validität der benutzten Quellen	Medienbewertung	MB1
Souveräner und verantwortungsvoller Umgang mit modernen Kommunikationsprogrammen (wie z.B. E-Mail, Chat, Foren) unter Beachtung der Verhaltensformen (Netiquette)	Medienbewertung	MB2
Film- und Bildanalysefertigkeiten	Medienbewertung	MB3
Reflexion des Medienkonsums und Erkennen von Manipulationsstrategien	Medienbewertung	MB4
Kritisch-rezeptiver und reflektierter Umgang mit medialen Bildwelten; Nachdenken über Fiktion und Selektion Einfluss auf Konstruktion von Wirklichkeit deutlich machen	Medienbewertung	MB5
Prägende Wirkung von Print-Medien einsehen	Medienbewertung	MB6
Erkennen der Bedeutung von Medien für die Lebenswelten	Medienbewertung	MB7
Fähigkeit der Unterscheidung der Qualität von Medien und der Kombination verschiedener (auch traditioneller) Medien wie z.B. im Vortrag	Medienbewertung	MB8
Reflexion des Verhältnisses von Form und Inhalt durchführen können	Medienbewertung	MB9
Erstellen von ansprechend gestalteten Texten mit Hilfe von Textverarbeitungsprogrammen	Medienhandeln	MH1
Präsentation von Inhalten mit Hilfe von Präsentationssoftware	Medienhandeln	MH2
Verwendung von Tabellenkalkulationsprogrammen, um große Datenmengen wie Versuchsreihen darzustellen, zu bearbeiten und auszuwerten	Medienhandeln	MH3
Arbeit mit einer pädagogischen Plattform (Moodle, lo-net ²)	Medienhandeln	MH4
Fähigkeit, mit elektronischen Medien kreativ-gestalterisch tätig zu werden	Medienhandeln	MH5
Bilder aus dem Bereich der Massenmedien selbst gestalten können	Medienhandeln	MH6
Arbeiten unter Beachtung der rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Urheberrechtsschutz)	Medienverantwortung	MV1
Wahrnehmung von sozialer Verantwortung bei Veröffentlichungen	Medienverantwortung	MV2
Kritische Auseinandersetzung und selbstbestimmter Umgang mit sozialen Netzwerken	Medienverantwortung	MV3

3. Beiträge der einzelnen Fächer

Fach/ Fachgruppe	Ziele	Kürzel	eingesetzte Medien	Klassen- stufe(n)
Deutsch	kritischer Umgang mit Medien (Genauerer wurde bisher nicht festgehalten)	MB 7, MB 8	Vergleich von E-Mail/Chat und Brief/Gespräch	Kl. 5/6
	Texte mit Hilfe neuer Medien verfassen; Nutzung von Textverarbeitungsprogrammen	MW 2, MH 1	Word	Kl. 6/7
	Presse- und Printmedien: medienspezifische Formen (Intention, Wirkung) kennen und bewerten / Textfunktionen kennen	MB 1, MB 4, MB 6, MB 8	verschiedene Zeitschriften/Zeitungen	Kl. 7
	Medien zur Präsentation und ästhetischen Produktion nutzen	MH 2, MH 5	PPP, Word	alle Klassenstufen
	mit Textverarbeitungsprogrammen umgehen (Thema Bewerbungsschreiben), Auswerten von Video-Feedbacks	MW 2, MH 1	Word	Kl. 9
Sprachen Englisch	Sammlung landeskundlicher Information, Präsentation		Internet, Präsentationsprogramm	Unterstufe
	Fortsetzung der Verwendung aus der Unterstufe; Digitale Fotografie und Bildbearbeitung zur Umsetzung von Texten, Erstellung u.a. von Blog-Einträgen, Weblogs, Podcasts		Internet, Präsentationsprogramm, Mp3-Player, Digitalkamera, Bildbearbeitungsprogramm	Mittelstufe
	Fortsetzung der Verwendung aus der Unter- und Mittelstufe; Filmanalyse, angemessene Verwendung von Online-Wörterbüchern, Nutzung der IWB zur Analyse von Bildern, Filmen sowie Texten, Erstellung und Schnitt eigener Kurzfilme		Internet, Präsentationsprogramm, interaktive Whiteboards, MP3-Player, DVD/Bluray-Filme, Videokamera, Videobearbeitungsprogramm	Oberstufe
Französisch	Beschaffung landeskundlicher Informationen, kritische Beurteilung von Internetrecherchen, Umgang mit Online-Wörterbüchern, Vokabel-Plattformen, Erstellung mediengestützter (Mini-)Exposés		Internet, OHP, Textverarbeitungsprogramme	Unter- und Mittelstufe
	siehe Unter- und Mittelstufe; Exposés per PPP, Filmanalyse, Analyse von Tondokumenten		Präsentationsprogramm (PPP), Internet, Filme, Tondokumente, interaktive Activeboards	Oberstufe
Latein	Beschaffung und kritische Wertung von Informationen		Erstellung von Referaten; Vor- und Nachbereitung des Unterrichts	Kl. 7/8

Fach/ Fachgruppe	Ziele	Kürzel	eingesetzte Medien	Klassen- stufe(n)
Naturwissenschaften				
NaWi	Angeleitete und selbständige Internetrecherche zur Vorbereitung von Kurzvorträgen, Referaten und Bearbeitung von Aufgaben		Internet; Beamer	Kl. 5/6
	Gestaltung und Beurteilung von Informations- und Lernpräsentationen		Plakate, Präsentationssoftware, OHP-Folien	Kl. 5/6
	Beurteilung und Interpretation von schematischen Abbildungen		Abbildungen in jeder Form	Kl. 5/6
	Umgang mit Sachtexten Erstellung und Beurteilung von Modellen		Texte Modelle aller Art	Kl. 5/6 Kl. 5/6
Biologie	Kritische Informationsrecherche mit Hilfe des Internets		Erstellen von Hausaufgaben und Referaten	ab Kl. 7
	Präsentation von Referaten mit geeigneter Präsentationssoftware		ppt oder open office	ab Kl. 7
	bewusster Umgang mit Quellen		Anfertigung einer Hausarbeit	ab Kl. 7, besonders Kl. 8
	Unterscheidung der Qualität von Medien		Einsatz von Medien bei Referaten	ab Kl. 7
Chemie	Informationsrecherche digitale Präsentation von Inhalten	MW4 MH2	Internet Präsentationssoftware	ab Kl. 8
Physik	Anwendung von Präsentationssoftware		Vorträge	ab Kl.9
	Anwendung von Officeprogrammen		Tabellenkalkulation und Textprogramm	ab Kl.9
	Nutzung von Applets		FIPPS, Fendt, LEIFI, ...	ab Kl.7
	Informationsbeschaffung und Bewertung Videoanalyse/Modellbildung/ elektronische Datenerfassung		Internetrecherche Coach	ab Kl.8 MSS
Mathematik	Anwendung von Officeprogrammen	MH3	Tabellenkalkulation	ab Kl. 7
	Dynamische geometrische Konstruktionen erstellen	MW1, MW2	Einsatz von dynamischer Geometriesoftware	Kl 7/8
	Veranschaulichen von Funktionen	MW2	Geogebra	ab Kl. 8
Informatik				
Gemein-schafts-kundliche Fächer				
Erdkunde	Film, Filmanalyse: - Vom Luftbild zur Karte - Deutschland: Großräume Alpen als Beispiel		digitale Karte/ „Whiteboard“	Kl. 5 Kl. 6
	Herstellung eines mediengestützten Exkursionsprotokolls: - Schatzsuche („Geocaching“) - Exkursion Bauernhof		Basis: I-net-Recherche	 Kl. 8
	Referat/Protokoll: mediengestützte Präsentation, - Der Mensch verändert die Räume: Asien/ - Nordamerika.		Erstellung am PC „Whiteboard“	

Fach/ Fachgruppe	Ziele	Kürzel	eingesetzte Medien	Klassen- stufe(n)
Geschichte	Beschaffung von Informationen, Präsentation, Kritische Beurteilung von Informationen		Erstellen von Referaten und Hausarbeiten eigenständige Vorbereitung und Vertiefung des Unterrichtes	ab Kl. 9
Sozialkunde	<ul style="list-style-type: none"> - Erlernen/ Vertiefen elementarer Methoden zur Gewinnung (z.B. Internetrecherche) und Erschließung von Informationen: - Einblick in die Bedeutung der Interessen- und Eigentumsverhältnisse bei den privaten Medienanbietern - Kenntnis der Strukturen des dualen Rundfunksystems - Verständnis der Vor- und Nachteile der öffentlich-rechtlichen und privaten Anbieter - Erkennen der Chancen und Gefahren der Massenmedien für demokratische Willensbildung (Mediendemokratie) - Einblick in die möglichen Auswirkungen der neuen Medien und Kommunikationstechniken für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik - Fähigkeit und Bereitschaft zum selbstbestimmten, vernünftigen Umgang mit den neuen Medien (Medienkonsum, Umgang mit privaten Daten, etc.) 			ab Kl. 9
Künstlerische Fächer				
Musik	<p>Kritische Informationsrecherche mit Hilfe des Internets</p> <p>Urheberrechtsschutz</p> <p>Präsentation mit Präsentationssoftware</p> <p>Auswahl geeigneter Medien</p> <p>sachgerechter Umgang mit Aufnahmegegeräten</p>		<p>Erstellen von Referaten</p> <p>Kopieren von Musik</p> <p>Referate</p> <p>Präsentationen</p> <p>Aufnahme von Tonbeispielen</p>	<p>ab Kl. 7</p> <p>ab Kl. 5</p> <p>MSS</p> <p>ab Kl. 6</p> <p>ab Kl. 7</p>
Bildende Kunst	<p>Design (z.B. Piktogramme)</p> <p>Comics: Charakteristika, Einsichten erlangen in das Schaffen von Bildwirklichkeiten durch Comics usw.</p> <p>Einblicke in Kommunikationsdesign, z.B. formalästhetische Möglichkeiten der Werbung ODER Produktdesign</p> <p>Elemente fotografischer Gestaltungen kennen, Möglichkeiten der Inszenierung und Manipulation; bei Zeit: bildnerische Mittel des Films; Angebote der Massenmedien (Printmedien): Präsentationsformen und Ausdrucksmöglichkeiten</p> <p>Visuelle Wahrnehmung: Gesetzmäßigkeiten der visuellen .Wahrnehmung, Wirkungsweisen neuer Medien, Gestaltgesetzte usw.</p>	<p>MH 6, MB 9,</p> <p>MW 9, MB 3, MB 5, MB 9, MH 6</p> <p>MW 9, MB 3, MB 4, MB 5, MB 6, MB 9, MH 6</p> <p>(MW 2), MW 9, MB 3, MB 4, MB 5, MB 9, (MH 5), MH 6</p> <p>MW 9, MB 3, MB 5, MB 6, MB 9, MH 6</p>	<p>verschieden</p> <p>theoretische und zeichnerische Erarbeitung</p> <p>theoretische und zeichnerische Erarbeitung; Gestalten mit digitaler Bildbearbeitung möglich</p> <p>Fotografie, (u.U. Film), digitale Bildbearbeitung, zeichnerische Entwürfe</p> <p>auf Wunsch: digitale Bildbearbeitung</p>	<p>Klasse 5</p> <p>Klasse 6</p> <p>Klasse 7 /8</p> <p>Klasse 9</p> <p>MSS 11</p>
Religion/ Ethik	Kritische Internetrecherche		Anfertigen von Referaten und Hausaufgaben Film	ab Klasse 9

Fach/ Fachgruppe	Ziele	Kürzel	eingesetzte Medien	Klassen- stufe(n)
Sport	Informationsbeschaffung und -Bewertung	MW4, MB4,	Internetrecherche	LK MSS
	Präsentieren von Referaten	MW5, MH2, MB1, MB9	Powerpoint	LK MSS
	Visualisierung und Analyse von Bewegun- gen	MW2	Digitalkamera, DVD	LK MSS

4. Fortbildungskonzept:

Um das Medienkonzept nachhaltig und erfolgreich umsetzen zu können, benötigen wir zu einigen Themen externe Unterstützung durch Fortbildungsinstitutionen des Landes.

- Basisschulung Interaktive Whiteboards
- Weiterführende fachspezifische Fortbildung Interaktive Whiteboards
- Fortbildungen im Thema „Jugendmedienschutz“
- Schulinterne Fortbildungen päd. Plattform (Moodle/lo-net²)
- Ausbildung von Medienscouts
- Möglichkeiten der Internetnutzung im sog. „Web 2.0“
- Möglichkeiten der Gestaltung audiovisueller Medien durch Videoschnitt bzw. Audioschnitt
- Einführung in die Nutzung der vorhandenen Medienpools (PC-Räume, Laptopwagen, Digital Presenter, Bibliothek, Whiteboards...)
- Digitale Bildbearbeitung (FB Kunst)
- Auf Wunsch können auch Basiskenntnisse der PC-Bedienung, Textverarbeitung oder Präsentation in Kleingruppenschulungen erfolgen.

5. Einbindung von Eltern und externen Partnern

- Jugendmedienschutz: MKN Koblenz sowie Landesbeauftragter für den Datenschutz: Schüler- wie Elternprojekte für Klassenstufe 6 und 7
- SEB und SV: sind in AG Medienkonzept beteiligt
- Angebot Maschinenschreiben durch externen Anbieter
- Schulverwaltungsnetz: Hardwarewartung durch externen Anbieter
- Medienkompetenz macht Schule (Mitarbeit im Arbeitskreis)

6. Zuständigkeiten und Ansprechpartner

Aufgabe	Wer?	Externe Unterstützung
Wartung und Reparatur		
<ul style="list-style-type: none"> • pädagogisches Netz 	Hr. Geisen	Fa. URANO
<ul style="list-style-type: none"> • Schulverwaltungsnetz 	Hr. Jüngermann	Hr. Dresbach
<ul style="list-style-type: none"> • OHP 	Hr. Bücken/ Hr. Jüngermann in Kooperation mit Hr. Bell	
Externe Fortbildung/	Hr. Merkler	
Beratung	Hr. Geisen Hr. Feige/ Hr. Bücken// Hr. Jüngermann	AG Medienkompetenz macht Schule
Meldung von Schäden an	Hr. Jüngermann/ Hr. Geisen	